

Paris, le 22 mars 2023

Vivendi ouvre les portes de son club-house dans le metavers de The Sandbox

Vivendi réaffirme ainsi sa capacité d'innover et sa volonté de devenir un acteur mondial du divertissement de demain.



À l'occasion des *French Weeks* organisées du 23 mars au 6 avril 2023 par The Sandbox pour ses partenaires français, Vivendi, le 1^{er} groupe de contenus, médias et communication à y avoir acquis un land il y a un an, poursuit sa démarche d'exploration du metavers.

Accompagné par l'agence Havas Play, Vivendi a construit son « club-house » dans le monde virtuel interactif The Sandbox et souhaite embarquer les joueurs dans une première découverte virtuelle et ludique du groupe, à travers une expérience immersive accessible à tous. Celle-ci consiste en une « chasse au trésor » lors de laquelle les joueurs devront trouver sept éléments, chacun représentant les métiers de Vivendi (une caméra, une ampoule, un stylo, un magazine, une voiture du jeu « Asphalt », un micro, un logo « Play »). Les joueurs qui seront parvenus au bout de cette quête seront tirés au sort pour remporter un des nombreux « golden tickets » pour un futur grand événement dans The Sandbox. Un « skin » (élément de personnalisation d'avatar) sera également attribué par tirage au sort à 500 joueurs ayant recueilli les sept éléments, leur permettant ainsi d'accéder à un statut VIP dans le land Vivendi.

Pour **Félicité Herzog**, Directrice de la Stratégie et de l'Innovation de Vivendi, « *la construction du club-house Vivendi et le développement de cette première expérience dans The Sandbox attestent du profond intérêt de Vivendi pour le metavers. L'innovation est au cœur de la stratégie de Vivendi : avoir cet espace de partage d'expériences commun permet à notre groupe de tester, d'apprendre auprès de la communauté des joueurs et de faire preuve de créativité dans ce qui sera un des terrains de communication de demain.* »

« Vivendi a été l'un des premiers groupes media internationaux à acquérir son terrain virtuel dans The Sandbox, » mentionne **Sébastien Borget**, COO & co-founder de The Sandbox. « **Nous sommes ravis d'accueillir la première expérience de Vivendi lors des "French Weeks" et de voir comment The Sandbox vient renforcer la stratégie d'innovation du groupe avec des nouvelles formes de divertissement.** »

Stéphane Guerry, Président et CEO de Havas Play, a ajouté : « être le 1^{er} groupe de communication à pouvoir développer ses expériences et engager une conversation avec sa communauté dans The Sandbox est une formidable opportunité. Le metavers est un terrain de jeu infini et en construction perpétuelle. C'est pourquoi nous restons humbles dans l'approche et souhaitons développer notre présence pas à pas avec notre audience pour y devenir un acteur du divertissement reconnu et de long terme. »

Pour découvrir le club-house Vivendi, rendez-vous dès le 23 mars sur

<https://www.sandbox.game/en/experiences/vivendi-experience/841fbb39-c1eb-4ae8-9bd0-afb21ed93751/>

En savoir plus sur Vivendi et le metavers : <https://www.vivendi.com/vivendi-experience-metavers/>

Contacts presse

Vivendi – Jean-Louis Erneux - 01 71 71 15 84 – jean-louis.erneux@vivendi.com

Havas Play : Audélia Leloup - 01 58 47 86 28 – audelia.leloup@havasplay.com

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif de contribuer à un monde neutre en carbone en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris de 2015. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. www.vivendi.com