

Parigi, 8 marzo 2019

**Traduzione di cortesia dall'originale**

**Le irregolarità nella governance di Telecom Italia evidenziate dal report del Collegio Sindacale rafforzano la volontà di Vivendi di richiedere il ritorno a un Consiglio di Amministrazione più equilibrato**

Vivendi è estremamente preoccupata da quanto evidenziato dal report pubblicato oggi<sup>1</sup> dal Collegio Sindacale di Telecom Italia che sottolinea l'esistenza di gravi irregolarità legate alla governance della società e al suo Consiglio di Amministrazione, in gran parte formato da Consiglieri della lista Elliott.

Dal report emerge che il Presidente del Board di TIM ha violato i regolamenti aziendali, oltre che le più basilari e fondamentali regole di governance.

Il report conferma la presenza di un "Consiglio di Amministrazione ombra", composto esclusivamente da Consiglieri nominati da Elliott. Questo "Consiglio di Amministrazione ombra" si è avvalso in questa occasione del supporto di advisor legali che in passato hanno ricoperto la funzione di advisor per Elliott.

Inoltre, i fatti descritti nel report dimostrano la diffusione di informazioni privilegiate a terze parti prima di una riunione del Consiglio di Amministrazione.

Questi timori rafforzano la convinzione di Vivendi che gli azionisti di TIM debbano istituire un Consiglio di Amministrazione totalmente indipendente in occasione dell'Assemblea degli Azionisti del 29 marzo. Tale Consiglio di Amministrazione ristabilirebbe le condizioni e tutele di governance necessarie per permettere una corretta gestione dell'azienda, a beneficio di tutti i suoi azionisti, dipendenti e stakeholder.

Da quando Elliott ha assunto il controllo del Consiglio di Amministrazione di TIM, il prezzo del titolo dell'azienda è diminuito circa del 35% ad oggi.

**Vivendi**

*Dal 2014, Vivendi si è concentrata nella creazione di un gruppo internazionale, ma al contempo europeo, attivo nel settore della content creation, media e comunicazione. In ambito di content creation, Vivendi possiede forti asset nel campo della musica (Universal Music Group), del cinema e delle serie tv (Canal+ Group), dell'editoria (Editis) e dei giochi per dispositivi mobili (Gameloft), le principali forme di intrattenimento nel mondo di oggi. Per quanto riguarda il mercato della distribuzione, Vivendi ha acquisito la piattaforma Dailymotion e l'ha riposizionata per creare una nuova vetrina digitale dei propri contenuti. Il Gruppo si è unito a diversi operatori e piattaforme del comparto delle telecomunicazioni per massimizzare il raggio d'azione delle reti distributive. Nell'ambito della comunicazione, grazie ad Havas, il Gruppo possiede un'expertise creativa unica nella promozione di contenuti gratuiti e nella produzione di short format, sempre più visti su dispositivi mobili. Inoltre, attraverso Vivendi Village, il Gruppo esplora nuove forme di business nel live entertainment, franchising e ticketing, tutti settori complementari alle sue attività principali. Le diverse attività di Vivendi cooperano all'interno di un gruppo industriale integrato per creare valore aggiunto. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*

<sup>1</sup> [https://www.telecomitalia.com/content/dam/telecomitalia/it/archivio/documenti/Investitori/AGM\\_e\\_assemblee/2019/Relazione-del-Collegio-Sindacale-ex-art-153-del-d-lgs-5898.pdf](https://www.telecomitalia.com/content/dam/telecomitalia/it/archivio/documenti/Investitori/AGM_e_assemblee/2019/Relazione-del-Collegio-Sindacale-ex-art-153-del-d-lgs-5898.pdf)