

Paris, le 17 décembre 2015

Vivendi prend une participation majoritaire dans Radionomy Group, un acteur majeur de la radio digitale dans le monde

Vivendi annonce avoir acquis 64,4 % du capital de Radionomy Group, un acteur majeur de la radio digitale dans le monde. Vivendi devient ainsi actionnaire majoritaire aux côtés du fondateur Alexandre Saboundjian, des salariés et du fonds Union Square Ventures.

Radionomy est particulièrement connu en tant que plateforme Internet permettant aux radios digitales de diffuser leurs programmes et de monétiser leurs audiences à travers le monde. La plateforme permet également aux radios FM de bénéficier de fonctionnalités de tout premier plan pour développer leur activité digitale et la monétiser. À ce jour, plus de 57 000 radios y ont recours.

Radionomy Group détient également la technologie de streaming SHOUTcast ainsi que l'émblématique player audio Winamp. Par ailleurs, Radionomy Group contrôle TargetSpot, le premier réseau de publicité audio digitale aux Etats-Unis et en France.

L'entrée de Vivendi à son capital assurera à Radionomy Group une nouvelle phase de développement commercial, porté par les perspectives prometteuses du marché publicitaire de l'audio numérique partout dans le monde. Ses outils techniques et les partenariats qu'il a noués lui permettent d'être très bien positionné pour bénéficier de l'évolution attendue du marché audio numérique vers la publicité ciblée.

Cette prise de participation permet à Vivendi d'élargir à l'audio numérique sa présence dans l'ensemble de la chaîne qui va de la découverte de talents à la production et à la distribution de contenus. De nombreuses passerelles entre la plateforme de radios numériques et les différentes entités du Groupe ainsi que des offres innovantes seront mises en place. Radionomy complète également le dispositif d'accompagnement des talents qui constitue le socle du développement pérenne de Vivendi.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com