

Paris, le 28 août 2014

## **GVT : offre de Telecom Italia et nouvelle offre de Telefonica**

Vivendi a reçu au matin du 28 août deux offres engageantes d'acquisition de sa filiale à 100 % GVT au Brésil : l'une émanant de Telecom Italia, l'autre de Telefonica.

L'offre de Telecom Italia repose sur une valeur d'entreprise de GVT de 7 milliards d'euros. Elle comprend une partie en numéraire de 1,7 milliard d'euros, une partie en titres Telecom Italia (16 % du capital et 21,7 % des droits de vote) et une partie en titres de TIM Brasil (15 % du capital). Cette offre expire le 10 septembre 2014. L'acquisition de GVT serait soumise à l'Assemblée générale de Telecom Italia, et Telecom Italia bénéficierait d'une clause de sortie en cas de perte de valeur significative de GVT.

L'offre de Telefonica, qui fait suite à celle du 4 août dernier, repose sur une valeur d'entreprise de GVT de 7,450 milliards d'euros. Elle comprend une partie en numéraire de 4,663 milliards d'euros ainsi qu'une partie en titres de Telefonica Brasil (12 % du capital) dont un tiers environ pouvant être échangé, à l'option de Vivendi, contre une participation de 5,7 % du capital et 8,3 % des droits de vote de Telecom Italia. Cette offre expire le 29 août 2014.

Les deux offres financières sont assorties de propositions de partenariat dans les contenus.

Le Conseil de surveillance de Vivendi, qui se tient aujourd'hui, étudiera ces deux offres dans le meilleur intérêt des actionnaires de Vivendi et des salariés de GVT, et décidera de la suite à y donner.

### **A propos de Vivendi**

*Vivendi regroupe plusieurs entreprises leaders dans les contenus et les médias. Groupe Canal+ est le numéro un français de la télévision payante, présent également en Afrique francophone, en Pologne et au Vietnam ; sa filiale Studiocanal est un acteur européen de premier plan en matière de production, d'acquisition, de distribution et de ventes internationales de films et de séries TV. Universal Music Group est le numéro un mondial de la musique. GVT est un groupe de très haut débit fixe, de téléphonie fixe et de télévision payante au Brésil. Par ailleurs, Vivendi contrôle SFR, le premier opérateur alternatif en France.*  
[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

### **Avertissement Important**

*Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi ainsi qu'aux projections en termes d'impact de certaines opérations. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et des autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.*

*ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.*