

Paris, le 21 septembre 2012

Vivendi : feux verts européen et américain pour l'acquisition d'EMI par Universal Music

Vivendi et Universal Music Group ont appris avec satisfaction l'accord de la Commission européenne et celui de la Federal Trade Commission aux Etats-Unis pour l'acquisition d'EMI Recorded Music. Les autorisations délivrées aujourd'hui marquent la fin d'un examen réglementaire approfondi. Cette opération sera bénéfique pour l'ensemble des artistes et pour l'industrie culturelle.

Avec EMI, Universal Music Group se renforce dans des pays comme le Japon, deuxième marché mondial de la musique, augmente ses parts de marché et développe sa présence sur l'ensemble des plateformes numériques.

Avec un large spectre d'artistes EMI parmi lesquels Katy Perry, Emeli Sandé, Robbie Williams, Herbert Grönemeyer, Lady Antebellum et Norah Jones, et de véritables icônes comme The Beatles, les Beach Boys, Genesis et Bob Seger, Universal Music Group reste fidèle à sa vision : investir dans les talents et assurer la croissance de l'entreprise pour offrir aux consommateurs davantage de musique et de choix.

Vivendi renforce ainsi sa position dans les contenus de manière significative.

A propos de Vivendi

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi réunit le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2011, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,8 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,95 milliards d'euros.

Le groupe compte plus de 58 300 collaborateurs.

www.vivendi.com