



Paris, Luxembourg, Varsovie, 30 novembre 2012

LES GROUPES CANAL +, ITI ET TVN ANNONCENT LA REALISATION EFFECTIVE DE LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE EN POLOGNE

Les Groupes CANAL +, ITI et TVN ont annoncé aujourd'hui la finalisation de leur partenariat stratégique portant sur le rapprochement de leurs bouquets de chaînes payantes en Pologne et une prise de participation significative de CANAL + Groupe dans le capital de TVN.

Le rapprochement de Cyfra + et du bouquet "n" de TVN donne naissance à une nouvelle société, nc +, plate-forme majeure de télévision par satellite disposant d'une base totale de 2,5 millions de clients. Groupe CANAL + détient 51% du nouveau bouquet payant, TVN Group et UPC en détenant respectivement 32% et 17%.

La création de nc + doit permettre d'offrir aux abonnés un divertissement de première qualité grâce à des contenus exclusifs et le meilleur de la technologie. Ce rapprochement permettra en outre de réaliser des économies d'échelle et des gains d'efficacité. La société bénéficiera de la coopération de TVN en particulier autour de la production de contenus. Cette coopération sera renforcée par l'entrée de Groupe CANAL + au capital de TVN, dont il devient un actionnaire important aux côtés du Groupe ITI.

nc + est dirigé par un Directoire présidé par Julien Verley, qui comprend quatre autres membres : Beata Monka (Affaires Extérieures, Communication et Marque), Christian Anting (Contenu et Offre), Artur Przybysz (Commercial et Logistique), Nicolas Dandoy (Finance).

Bertrand Meheut, Président du Groupe CANAL +, a déclaré : "Ce partenariat stratégique avec TVN, premier groupe média polonais, et la création de nc + marquent une étape importante dans la diversification et l'expansion du Groupe

CANAL+. Cette opération nous permet d'internationaliser davantage notre profil, de consolider nos activités en Pologne et de redynamiser notre croissance".

Julien Verley, Président de nc+, a déclaré : "La fusion de 'n' et de Cyfra+ donne naissance à un leader sur le marché déjà très développé de la télévision payante en Pologne. Avec des contenus exceptionnels, des technologies avancées et des équipes expérimentées, le nouveau bouquet nc+ a tous les atouts pour séduire un très grand nombre de foyers polonais. Son adossement à deux grands groupes de télévision, Groupe CANAL+ et TVN, donne à nc+ un accès à d'importants moyens pour se développer et offrir la meilleure expérience TV à ses clients".

L'opération s'est clôturée ce jour suite à l'apport par TVN de sa participation dans "n" en échange de 32% de nc+. Dans le même temps, le Groupe CANAL+ a versé un montant de 277 millions d'euros pour prendre 40 % des parts de N-Vision, société mère de Polish Television Holding, elle-même actionnaire majoritaire à hauteur de 52,45 % de TVN. Le Groupe ITI détient toujours 60 % des parts de N-Vision.

Le 14 septembre, l'Autorité de Concurrence et de Protection du Consommateur polonaise ("UOKiK") avait autorisé l'opération sans condition.

Contacts Groupe CANAL+

Laurence Gallot

+33 1 71 35 02 22

laurence.gallot@canal-plus.com

Antoine Banet-Rivet

+33 1 71 35 00 26

antoine.banet-rivet@canal-plus.com